

QUARTA EDIZIONE

SPONSORED BY

# CheBanca!

Gruppo Mediobanca



# Digital Awards

**BANDO DI CONCORSO**

**NC DIGITAL AWARDS 2015**

*La migliore comunicazione digitale*

In partnership con

**IAB ITALIA** e **facebook**

## SOMMARIO

L'INIZIATIVA .....	3
REQUISITI DI AMMISSIONE.....	3
PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.....	3
GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI .....	4
CATEGORIE MERCEOLOGICHE.....	4
TIPOLOGIE .....	5
I PREMI: GLI NC DIGITAL AWARDS.....	7
PREMI SPECIALI .....	7
PREMI DELL'EDITORE .....	8
COSTI DI PARTECIPAZIONE NC DIGITAL AWARDS .....	8
CONTATTI .....	9

## APPENDICE - PREMIO FACEBOOK

PREMIO FACEBOOK .....	10
L'INIZIATIVA .....	10
REQUISITI DI AMMISSIONE.....	10
PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.....	11
GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI .....	11
CATEGORIE MERCEOLOGICHE.....	11
CRITERI DI VALUTAZIONE.....	12
I PREMI.....	12
COSTI DI PARTECIPAZIONE FACEBOOK AWARDS ITALIA.....	13
CONTATTI .....	13

## L'INIZIATIVA

Fin dalla sua fondazione ADC Group ha inteso offrire il proprio contributo allo sviluppo della cultura digitale delle imprese e dei propri partner di comunicazione. Il premio alla migliore comunicazione digitale nasce dalla semplice osservazione della profonda evoluzione del panorama della comunicazione. Uno scenario dove l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende. Si spiega così il successo degli NC Digital Awards, il premio organizzato da ADC Group e giunto quest'anno alla quarta edizione.

Come nella precedente edizione, anche quest'anno è rinnovata la partnership con IAB ITALIA che, fra le campagne digitali integrate finaliste, assegnerà il premio **IAB MIXX**.

Rinnovata, altresì, la partnership con facebook per la seconda edizione del **"Premio facebook"** assegnato in seduta plenaria dalla giuria secondo criteri e modalità come da bando (**pagina 10**).

I lavori iscritti al concorso verranno valutati da un autorevole panel di **giurati**, composto da circa trenta tra le più prestigiose **aziende** investitrici nella comunicazione digitale.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne pianificati e realizzati nel periodo compreso tra il **1° aprile 2014 e il 31 Maggio 2015**.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, centri media, case di produzione, editori e concessionarie.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo viene però consegnato a chi ha iscritto la campagna.

## PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere caricati direttamente online, sul sito [www.ncdigitalawards.it](http://www.ncdigitalawards.it).<sup>1</sup>

Ogni progetto potrà essere iscritto in una o più categorie di quelle previste dal bando.

Dopo aver superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito, i progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio**.

I materiali relativi alle campagne iscritte dovranno essere inviati **entro e non oltre il 15 luglio 2015**.

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

---

<sup>1</sup> Il partecipante dichiara e garantisce che:

- il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.

## GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **giuria** è composta da circa 30 manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. Nel corso di una prima fase di votazione online valuterà i progetti iscritti distribuiti nelle **14 tipologie in concorso** (divise per categoria merceologica).

- Digital Integrated Campaign
- Siti Corporate/Istituzionali
- Siti di Prodotto e Micrositi
- Comunicazione Display
- Interactive Video
- Mobile Advertising
- App
- Viral Video Advertising
- Digital PR
- Digital Branded Content/Native Advertising
- Social Communication
- Dem e E-Mail Marketing
- Search Marketing
- Altre soluzioni digitali
- Tipologia speciale e-commerce

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

- Non Profit/Sociale e CSR (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, Promozioni e Sponsorizzazioni non profit, Eventi non profit, Siti Internet non profit, Pubblicità e Direct Marketing non profit, ecc..)
- Servizi di Interesse Pubblico (Telecomunicazioni, Servizi internet, Tv via Satellite, Servizi Postali, Elettricità, Gas, ecc.)
- Varie

Le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito [www.ncdigitalawards.it](http://www.ncdigitalawards.it) saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

Nella sessione di giuria online verranno decretati i vincitori delle 14 tipologie.

Contestualmente i giurati selezioneranno le ‘**campagne digitali integrate**’ che entreranno nella short list e che verranno poi votate *ex novo* in seduta plenaria.

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

**Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.**

## TIPOLOGIE

### DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN

In questa tipologia concorrono le campagne di comunicazione integrate attraverso l'utilizzo di **3 o più tipologie digitali** tra quelle previste dal bando.

**Attenzione!** L'iscrizione di una Digital Integrated Campaign (cioè una campagna iscritta in almeno 3 tipologie) esclude la partecipazione nelle singole tipologie di appartenenza della campagna stessa.

Per concorrere anche nelle altre tipologie sarà necessario pagare un fee aggiuntivo.

Il premio come **BEST DIGITAL INTEGRATED CAMPAIGN** verrà assegnato alla campagna che avrà ottenuto il punteggio più alto per tutte le componenti valutate (idea creativa, approccio multimedia, qualità della realizzazione, coinvolgimento del target)

**IMPORTANTE:** Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, nella shortlist per l'assegnazione delle Migliori Campagne Digitali Integrate (divise per categorie merceologiche) e della Digital Integrated Campaign, potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.

---

### SITI CORPORATE/ISTITUZIONALI

Website non di prodotto.

---

### SITI DI PRODOTTO E MICROSITI

I micrositi devono avere una url separata o essere accessibili direttamente dalla home principale del sito.

---

### COMUNICAZIONE DISPLAY

Banner classici, pulsanti, pop up, pop under, rich media, floating ads

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

---

### INTERACTIVE VIDEO

Banner e video interattivi e dinamici, commercial realizzati per il web.

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione

---

### MOBILE ADVERTISING

In-app advertising, sms mobile, ecc.

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

---

### APP

Brand Apps per mobile e tablet

---

### VIRAL VIDEO ADVERTISING

Video virali creati appositamente per il web

I progetti devono essere presentati nel contesto della pagina come è apparsa nella pianificazione.

---

### DIGITAL PR

Progetti di relazioni pubbliche e media relation che utilizzano i canali e strumenti digitali.

Blog, word of mouth, buzz

---

### DIGITAL BRANDED CONTENT/NATIVE ADVERTISING

Progetti ideati per creare una relazione con gli utenti attraverso l'intrattenimento, contenuti informativi, giochi.

---

### SOCIAL COMMUNICATION

Progetti di comunicazione veicolati attraverso i social network, user generated content e blog

---

### SEARCH MARKETING

Strategie tese a generare traffico mirato e un aumento delle visite di valore attraverso il posizionamento e la pubblicità dei siti sui motori di ricerca.

---

### DEM ED E-MAIL MARKETING

Campagne direct, newsletter e advertising via mail.

---

### ALTRE SOLUZIONI DIGITALI

Strumenti interattivi e altre forme di pubblicità che non rientrano nelle categorie menzionate, tra cui:

- Screensaver, calendari, diari, ecc.
- Digital Signage/Digital Out of Home
- Augmented Reality

---

### TIPOLOGIA SPECIALE E-COMMERCE

Premio assegnato alla miglior azienda o al miglior operatore del settore e-commerce italiano avente partita IVA italiana, pertanto iscritto al registro imprese italiano

### I PREMI: GLI NC DIGITAL AWARDS

1 BEST DIGITAL INTEGRATED AWARD

14 AWARDS DI CATEGORIA MERCEOLOGICA

15 AWARDS DI TIPOLOGIA

5 PREMI SPECIALI

7 PREMI DELL'EDITORE

### PREMI SPECIALI

I premi speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dall'agenzia grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dalle proprie campagne nelle tipologie del premio.

---

### BEST DIGITAL AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con i progetti digitali vincitori nelle diverse tipologie e categorie merceologiche.

---

### BEST DIGITAL COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne/progetti vincitori nelle diverse categorie e tipologie.

---

### BEST DIGITAL MEDIA AGENCY

Premio assegnato al centro media che ha saputo realizzare le pianificazioni digitali più innovative.

---

### BEST DIGITAL PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che ha realizzato i video ritenuti più efficaci dal punto di vista creativo e produttivo.

---

### PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DIGITAL DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al direttore creativo il cui impegno nel digitale ha contribuito in maniera determinante al successo delle campagne in gara.

## PREMI DELL'EDITORE

### PREMIO DELL'EDITORE 'MANAGER DIGITALE DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nell'area digitale.

### PREMIO DELL'EDITORE 'DIGITAL MEDIA PERSON OF THE YEAR'

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Digital Media Person of the Year, assegnato in accordo con la giuria, intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

### PREMIO DELL'EDITORE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione digitale presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

### PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE DIGITALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali nell'area della comunicazione digitale, senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

### PREMIO DELL'EDITORE - 'MIGLIORE AGENZIA INDIPENDENTE'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia digitale indipendente che nell'ultimo anno ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

### PREMIO DELL'EDITORE 'MEZZO DIGITALE DELL'ANNO'

Assegnato, in accordo con la giuria, al mezzo pubblicitario digitale che si è particolarmente distinto per qualità ed efficacia.

### PREMIO DELL'EDITORE 'MEZZO DIGITALE EMERGENTE'

Assegnato, in accordo con la giuria, al miglior mezzo pubblicitario digitale emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

## COSTI DI PARTECIPAZIONE NC DIGITAL AWARDS

Iscrizione in 1 tipologia

<b>Costo netto</b>	<b>500,00 € + IVA</b>
--------------------	-----------------------

Iscrizione in 2 tipologie

<b>Costo netto</b>	<b>900,00 € + IVA</b>	<b>SCONTO 10%</b>
--------------------	-----------------------	-------------------

Iscrizione in 3 o più tipologie

<b>Costo netto</b>	<b>1200,00 € + IVA</b>	<b>SCONTO 20%</b>
--------------------	------------------------	-------------------

Per ogni tipologia aggiuntiva

<b>Costo netto</b>	<b>300,00 € cad. + IVA / pagina</b>	<b>SCONTO 40%</b>
--------------------	-------------------------------------	-------------------

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento entro il 31 Luglio 2015.

**ATTENZIONE:** Gli sconti riportati nella tabella qui in alto, riservati a chi iscrive agli NC Digital Awards, sono cumulabili con quelli del Premio Facebook (vedi bando in allegato).

#### **Dati Bancari**

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** NC Digital Awards + numero di tipologie iscritte + nome della struttura

#### **CONTATTI**

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**e-mail:** [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

#### **Area Eventi**

**Tel:** +39 02 49766312

**Tel:** +39 02 49470099

#### **Mail:**

Erminia Piccolella - [erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it);

Ilaria Scapolo - [ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it)

Francesca Caratù - [francesca.caratu@adcgroup.it](mailto:francesca.caratu@adcgroup.it);



## PREMIO FACEBOOK

### SECONDA EDIZIONE

#### L'INIZIATIVA

Il **Premio Facebook** è un'iniziativa nata dalla collaborazione tra **Facebook** e **ADC Group** e si celebra all'interno degli **NC Digital Awards**, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group.

Lo scopo principale del **Premio Facebook**, giunto quest'anno alla sua **seconda edizione**, è premiare i migliori progetti di comunicazione realizzati su **Facebook**, per stabilire così nuovi standard per l'eccellenza nel marketing.

I lavori iscritti al concorso verranno valutati da un autorevole panel di **giurati**, composto dalle più prestigiose **aziende** investitrici nella comunicazione digitale e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

#### REQUISITI DI AMMISSIONE

Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne pianificati e realizzati su **Facebook** nel periodo compreso tra il **1° aprile 2014** e il **31 marzo 2015**.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, centri media, case di produzione, editori e concessionarie.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

## PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere caricati direttamente online, sul sito [www.ncdigitalawards/facebookawards.it](http://www.ncdigitalawards/facebookawards.it).<sup>2</sup>

Dopo aver superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito, i progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio**.

I materiali relativi alle campagne iscritte dovranno essere inviati **entro e non oltre il 15 luglio 2015**.

**Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.**

## GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **giuria** è composta da manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

La giuria valuterà i progetti iscritti in due diverse fasi:

- **Votazione online**
- **Votazione plenaria**

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

---

<sup>2</sup> Il partecipante dichiara e garantisce che:

- il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.

- Non Profit/Sociale e CSR (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, Promozioni e Sponsorizzazioni non profit, Eventi non profit, Siti Internet non profit, Pubblicità e Direct Marketing non profit, ecc..)
- Servizi di Interesse Pubblico (Telecomunicazioni, Servizi internet, Tv via Satellite, Servizi Postali, Elettricità, Gas, ecc.)
- Varie

Dopo la prima fase di votazione online, la giuria perverrà ad una short list che verrà poi votata *ex novo* in seduta plenaria.

**Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.**

**IMPORTANTE:** Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, nella shortlist per l'assegnazione del **Premio Facebook**, potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni campagna verrà giudicata secondo **tre criteri di eccellenza qualitativa:**

- **Miglior Creatività:** l'idea creativa, targettizzazione e coinvolgimento del target, capacità di storytelling/sequencing, insight, trattamento creativo sulla base dell'utilizzo e dell'integrazione desktop con mobile, coerenza della campagna **Facebook** rispetto al resto della campagna
- **Miglior Utilizzo del Video:** la qualità della realizzazione o produzione video, capacità di engagement nei confronti dell'utente fin dai primi secondi di visualizzazione, personalizzazione del messaggio,
- **Migliori Risultati:** che valuta gli obiettivi di business raggiunti e/o metriche di brand awareness

## I PREMI

- 1 PREMIO FACEBOOK ASSOLUTO
- 1 AWARD ALLA MIGLIOR CREATIVITÀ
- 1 AWARD ALLA MIGLIOR CREATIVITÀ E UTILIZZO DEL VIDEO
- 1 AWARD AI MIGLIORI RISULTATI

## COSTI DI PARTECIPAZIONE PREMIO FACEBOOK ITALIA

Iscrizione 1 progetto \*

**Costo netto** 500,00 € + IVA

Iscrizione 2 progetti \*

**Costo netto** 900,00 € + IVA **SCONTO 10%**

Iscrizione 3 progetti \*

**Costo netto** 1200,00 € cad. + IVA **SCONTO 20%**

Per ogni progetto aggiuntivo \*

**Costo netto** 300,00 € cad. + IVA / pagina **SCONTO 40%**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento entro il 31 Luglio 2015.

**ATTENZIONE \***: Gli sconti riportati nella tabella qui in alto, riservati a chi iscrive al **Premio Facebook**, sono cumulabili con quelli degli **NC Digital Awards**.

### Dati Bancari

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Premio Facebook + numero campagne iscritte + nome della struttura

### CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**e-mail:** [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

#### Area Eventi

**Tel:** +39 02 49766312

**Tel:** +39 02 49470099

#### Mail:

Erminia Piccolella - [erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it);

Ilaria Scapolo - [ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it)

Francesca Caratù - [francesca.caratu@adcgroup.it](mailto:francesca.caratu@adcgroup.it);